



# 勝つための テレワーク ウェビナー



受講  
無料

日程

2020年9月18日(金)

時間

15:00~16:30

会場

オンラインにて実施

対象

経営者、リスク管理部門、IT部門  
責任者、ご担当者様

## セミナー内容

この半年で大きく変貌を遂げた世の中。非接触がもてはやされる中では相対的にITの重要性があがり、市場の生存競争を生き残る為には考え方や仕組みのトランスフォーメーションが必要です。

本セミナーではトップマネジメント層の皆様へ向けて、そうした時代の端境期の荒波を乗り越えるヒントをお伝えいたします。

共催： パロアルトネットワークス株式会社  
損害保険ジャパン株式会社  
SOMPOリスクマネジメント株式会社

協賛： 株式会社ラック

ネガティブな理由で仕方なくテレワークを実施するのではなく、働き方を改革し競争力を向上させることで現状をチャンスへと転換し、数年後に競合に勝ち残る為の「勝つためのテレワーク」とはどう言ったものでしょうか？ デジタルトランスフォーメーションやニューノーマルの時代を勝ち残る為に、組織が準備をするべきネットワークやセキュリティ対策などのITインフラから、万が一の際のサイバー保険まで、事例も含めてお話をいたします。

## 【Session1：デジタル化するビジネスを支えるセキュリティの重点施策】

事業継続性(BCP)や企業競争力の観点からテレワークやクラウド、デジタルトランスフォーメーション(DX)の重要性が一層増す中で、企業のデジタルインフラが変革すると同時にサイバーリスクもレピュテーションやコスト面で多様化、深刻化しています。このセッションでは、国内外のサイバーリスクの最新動向をもとに、デジタル化するビジネスを支えるために実施できるサイバーセキュリティの取り組みについてご紹介します。



パロアルトネットワークス株式会社  
チーフサイバーセキュリティストラテジスト

染谷征良



20年以上にわたり欧州、北米、日本のサイバーセキュリティ業界において、セキュリティ戦略・技術、クライスマネジメント、競合戦略、製品戦略まで幅広い経験を有し、セキュリティベンダー2社でグローバルMVPを受賞。パロアルトネットワークスでは、日本のサイバーセキュリティ戦略に関するエバンジェリストとして、最新のサイバーセキュリティ戦略や施策に関する啓発を担当。ソフォスでは、競合差別化にフォーカスした製品・マーケティング戦略・戦術の立案・実行を通じて、市場競争力の高い製品開発、マーケティング戦略実行、世界各地での新規顧客獲得や顧客ベース維持に寄与。トレンドマイクロでは、エバンジェリストとして国内外のサイバーセキュリティトレンドに関する情報発信、セキュリティ人材育成を目的としたグローバルイベントの運営を通じてブランド力強化に寄与。2015年よりRSA Conference Asia Pacific & Japan Program Committee プログラム委員。2020年よりZDNet Japan「ビジネス視点でわかるサイバーのリスクとセキュリティ」連載中。

## 【Session2：サイバー保険を活用した戦略的なリスクファイナンス】

テレワークの浸透によって、サイバーリスクの脅威は更に高まっています。サイバーリスクに対しては適切な対策を講じるリスクコントロールと共に、有事を想定したリスクファイナンス＝「リスクの移転」を行うことが重要です。欧米では数年前よりサイバー保険の市場が急速に拡大し、サイバーリスクに対するファイナンスの考えが浸透しています。日本においても徐々にサイバー保険を検討する企業が増えている中で、適切なリスク移転をするために、国内のサイバー保険の最新状況や戦略的な活用方法、メリットなどを解説させていただきます。



損害保険ジャパン株式会社  
コマーシャルビジネス業務部  
賠償保険グループ 課長代理  
出雲真平



損害保険ジャパン(株)において、首都圏管内の企業への保険営業を経験した後、システム全般を所管するIT戦略部門に従事し、合併対応等を経験。企業向け保険商品を統括する現部署において、数年前よりサイバー保険を専門に取り扱い、昨年度サイバー保険の抜本的な改定を実施。以降、サイバー保険に関連したITベンダーとのアライアンス、付帯サービスの拡充、営業推進等、活動中。

## 【Session3：勝つためのテレワーク】

SOMPOグループではグループスローガンである「安心・安全・健康のテーマパーク」に基づき、多様なリスクの「転嫁」を行う保険だけでなく、「回避」の為のコンサルティングや「軽減」のためのソリューションのご提供なども積極的に行っており、ビジネスがデジタル化する中で急速に脅威の高まるサイバー領域のリスク対策にも注力しています。そうした中で、パンデミック以降にリスクマネジメントのプロフェッショナルとして実践してきた「勝つためのテレワーク」について、そのメリットやポイントなどについてお話をさせていただきます。



SOMPOリスクマネジメント株式会社  
サイバーセキュリティ事業本部プロダクト戦略部  
SMB&マーケティングG グループリーダー  
高橋真哉



2013年にSierにてセキュリティ事業及びセキュリティオペレーションセンターの立ち上げを行い、その後マーケティング部門に転じMSSブランドの企画や立ち上げ、製品戦略の策定やパートナー企業とのアライアンス推進などサイバーセキュリティビジネス全般の戦略策定とマーケティング活動を実施。現職では、SMB向けセキュリティ商材全般のプロダクト責任者及び、エンタープライズからSMBまで全体のサイバーセキュリティビジネスのマーケティング責任者として活動中。

お申込み・お問い合わせはこちらへ

<https://v2.nex-pro.com/campaign/12396/apply>

■お客様ご招待コード：SRMW



共催：パロアルトネットワークス株式会社  
損害保険ジャパン株式会社  
SOMPOリスクマネジメント株式会社

協賛：株式会社ラック 

※本資料は2020年8月現在の情報に基づいて作成しており、記載内容は予告なく変更される場合があります。

SOMPOリスクマネジメント株式会社

サイバーセキュリティ事業本部  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿一丁目24番1号  
TEL：0120-211-180  
E-mail：[cyber@sompo-rc.co.jp](mailto:cyber@sompo-rc.co.jp)  
URL：<https://www.sompocybersecurity.com/>